



# 北京大学AI时代 商业领航者高级研修班

Advanced Training Course for Business Leaders  
in the AI Era at Peking University



# 时代背景

## PROJECT BACKGROUND

人工智能的迅速发展将深刻改变人类社会生活、改变企业经营模式、改变世界经济格局。为抓住人工智能发展的先发优势，加快驱动传统企业转型变革，打造创新型组织，助力科技强国。特设置北京大学AI时代商业领航者高级研修班，为企业插上腾飞的翅膀。

---

企业管理制度和企业决策人的能力素质提升将成为决定企业生存和发展的关键。为了提升企业管理制度和企业决策人的能力素质，北京大学AI时代商业领航者高级研修班以北京大学雄厚的师资力量为基础，结合人工智能时代的发展趋势，系统的研发企业管理核心课程，将先进的管理理念与企业管理实践相结合，为企业培养具有创新精神的职业化高素质的商业领袖。

以远见和实力，重塑未来。

随着人工智能快速发展，经济形势发生重大改变，双循环经济与数字货币、碳达峰等历史新机遇不断促使企业战略调整以及商业模式创新。“北京大学AI时代商业领航者高级研修班”课程致力于为企业领导者营造变革创新的商学氛围，用立足中华五千年的文化辐射世界，为企业领导者提供政策与咨询建议，用AI时代经济形势的政策研究和最前沿的商业实战案例来反哺商学教育，助力企业发展，服务社会经济。

## 课程背景



以**远见**和实力，  
FUTURE **重塑未来**。

**在这里**，让来自不同区域、不同背景、不同行业但同样追求卓越的行业翘楚进行多维度、多层次、跨行业领域的深层次交流。在这里，由北大教授深度剖析人工智能、中国社会经济与商业环境的文化、政治、经济因素，由最前沿的专家学者为您指明最新政策导向，由企业实战专家为您深度剖析商业案例，帮助您提升全面了解商业的复杂性，纵观全局的能力以及制定出AI时代企业发展战略的能力。在这里，您将与实战导师、北大教授、知名学者进行企业发展、行业分析的深入探讨与实践，帮助您系统提升分析企业管理问题的思维和掌握最前沿的管理方法。



## CURRICULUM SYSTEM



AI时代企业领导者的重要性愈加凸显，培养和储备一支兼具战略思维能力和执行管理能力的管理团队将帮助企业获得可持续发展能力。

- 怎样在AI时代历史新机遇下加速个人成长，进而助力企业达成卓越商业成就？
- AI时代如何优化团队协作，激发组织创新思维，确保企业战略落地与高效执行？
- AI时代如何开阔组织中高层管理者的前瞻性视野，深入理解企业领导者的战略思维？
- “AI时代商业领航者”核心课程：1个体系，3重维度，5大指标，塑造具有远见着实的新一代企业领导者。

### 一个体系

### 企业管理核心课程体系再升级

完整提炼企业管理课程体系中核心模块和企业实战管理精华内容，助力学员构建高效管理知识体系，实现企业管理能力的强化与重塑。授课师资由北京大学教授与知名学者、企业管理实战专家组成，拥有丰富的教学经验、多元化的商业实战经历。



# 高度

## 和顶级学者学习，与行业翘楚分享交流

师从高校教授、国内知名学者随时清晰经济形势，聆听企业管理实战专家讲授，助力企业战略调整和管理效率卓越提升；三人行必有我师，与同窗交流跨行业企业运营、管理经验，实现跨领域成长。



## 从课堂教学走向企业实战教学

课程内容设置紧密围绕企业管理教学核心体系开展，同时兼顾经典理论与前沿企业管理学科实战研究。特别设置企业管理实战模块，引导学员参与项目管理的实战研讨，课堂中提供研讨解决方案，提升同学的洞察思维、管理能力和团队协作能力。多元化企业参访与学员企业互访，涉及具有创新和变革意义的前沿领域，深入企业“前线”探索，全方位拓展学员视野。

# 实战

# 整合

## 从独自奋斗到校友网络

精彩纷呈的同窗分享交流，充分拓展学员的管理思维、领袖视野；在创新与变革中构建企业增长源泉，在同学交流合作中增强协同发展凝聚力，构建同窗资源共享平台。学员获得课程结业证书后，可参加各类论坛、班级回归等活动，享有校友交流机会。



1  
战略  
思维力

“不谋全局者不足以谋一域，不谋长远者不足谋一时”洞察经济时代新趋势，构建与国家政策发展相呼应的企业管理战略思维，从企业战略层面思考企业发展方向，为企业及自我发展提升做长远规划。

深度洞察经济发展趋势，充分掌握企业战略决策，贯彻中高层管理者战略思维、推动企业战略与组织赋能，并完成既定战略目标。



2  
决策  
执行力

3  
管理  
协调力

采用多样化沟通方式与技巧，促进企业发展内部活力，形成可持续发展动力，增强团队凝聚性，提升企业各部门间沟通协调合作的效率。

了解组织本质及规律，逐步提升决策的谋略能力、工作创新能力，助力与推动企业达成战略目标。



4  
组织  
领导力

5  
卓越  
创新力

塑造领导者跨行业边界新视野，激发组织创新精神，为企业发展创造新机遇。



## 课程模块一：人工智能与新商业发展篇

### 第一单元 人工智能前沿、发展与挑战

什么是人工智能  
人工智能的前沿  
人工智能发展的挑战  
智能时代的未来社会

本章了解人工智能的发展进程和面临的挑战，以及智能时代的未来社会。

### 第二单元 场景的具身智能与机器人学习

什么是具身智能  
具身智能的前沿技术与趋势发展  
机器人学习  
具身智能服务场景

本章节探讨具身智能的技术基础、前沿、发展与应用场景。

### 第三单元 生成式智能技术、发展及应用

人工智能大模型产生的时代背景  
常见大模型的介绍  
大模型的应用案例  
大模型发展的局限性

本章节主要介绍大模型的技术、发展及应用。

### 第四单元 人工智能时代的价值伦理挑战

人工智能技术的快速发展与广泛应用  
人工智能带来了哪些社会经济风险与伦理治理挑战？  
通过“价值建模-技术对齐-行为规制”  
实现多元风险治理  
中国如何参与全球人工智能安全治理的  
国际合作与竞争？

本章探讨人工智能时代面临的价值伦理挑战问题及安全风险，并提出解决方案。



## 第一单元 宏观经济形势解析

AI时代经济形势特点与发展前景展望  
中国政经结构与政商关系  
中美关系和世界政经走势  
中国政经改革与经济破局

本节分析后AI时代国内外宏观经济形势，国内政经关系与最新政策导向，剖析产业结构与未来发展。

## 第二单元 AI时代企业战略管理

AI时代战略管理与组织赋能  
从思维到行动—企业战略  
企业战略发展的核心要素  
企业战略新思维

本节掌握AI时代企业战略发展的核心要素、以及应对竞争环境中如何建立优势，完成战略目标。

## 第三单元 AI时代企业运营管理

企业经营方略  
企业重塑与业绩提升  
高绩效的运营管理  
企业内控与风险管理  
商法与法律风险控制

本节掌握制定标准化的企业业务流程，了解人力资源管理工作的主要核心点、企业价值链运作与销售流程，并掌握企业运营的风险、方法与技能。

## 第四单元 AI时代的商业模式创新

商业模式概念及构成要素  
AI时代企业新机遇与增长模型  
商业模式思维创新  
商业模式赢利点支撑条件  
商业模式改进与案例分析

本章探讨人工智能时代面临的价值伦理挑战问题及安全风险，并提出解决方案。

## 第五单元 人力资源管理篇

匹配组织的人力资源战略规划  
内外部环境、政策构建人力资源闭环  
薪酬绩效绩点与组织目标管理  
岗位匹配度与工作关联性

本章重点掌握企业人员与岗位匹配度，内外部环境因素对本企业流失人员影响，薪资与绩效的平衡点，如何打造激发员工动能的组织，实现符合组织战略目标的人力资源管理体系。

## 第六单元 企业品牌塑造与传播

品牌文化与价值设计  
品牌的定位、延伸与升级  
品牌价值的评估与交易  
品牌分级管理的智能作用及具体内容

本章重点掌握企业品牌管理的理论知识和实践技能，如何进行品牌创新与推广，利用品牌优势扩大企业业务范围，提升企业竞争力和市场占有率以及利润率。

## 第七单元 数智化营销与新渠道搭建策略

消费者偏好搜集分析与引导  
 智能化广告内容构建与场景配置  
 短视频矩阵与内容输出  
 爆款视频的内在逻辑  
 数智化营销的精准定位与个性化推广

本章重点掌握数字化营销的精准定位、降低成本与提高效率、可度量与数据化驱动，实现产品售前售后的紧密结合，快速响应客户需求，推动产品信息的迭代与多元化，为企业带来更高、更精准的营销效果。

## 第九单元 企业税务战略规划与风险控制

金税四期对企业的威力  
 税收筹划的技术与方法  
 企业重大涉税风险雷区  
 税务稽查经典案例解析  
 税务风险的管理与控制

本节重点掌握所得税销项高进项少、成本票缺失造成的所得税高的解决办法，如何防范不能踩踏的10大涉税风险雷区，如何解决账外账问题。

## 第八单元 领导者财务管理与经营决策

企业财务报表解读与分析  
 财务报表分析与经营决策  
 财务报告内控与风险管理  
 资金运营内控与风险管理  
 企业投融资内控与风险管理

本章重点掌握老板快速看懂三大财务报表，最关键的10大财务指标，财务报表分析的四个方法财务管理的3个重心1个核心，如何利用财务报表指导经营决策，以及企盈利点的源泉。

## 第十单元 企业内控设计与风险管理

采购内控设计与风险管理  
 存货内控设计与风险管理  
 销售内部设计与风险管理  
 企业内部控制流程的设计  
 企业合同法律风险及防范

本节重点掌握采购风险管理的9大环节，如何利用采购指标进行内控，如何利用销售的4项指标控制销售业务风险，合同法律法规的风险和管控措施。





## 第一单元 公司治理结构

公司产权结构分析  
中小企业制度创新  
组织变革与流程再造  
权利制衡与科学决策  
公司战略规划下的组织架构调整

本节重点掌握公司的产权结构和企业管理制度，组织变革中应对的问题与业务流程改变。打造公司整体战略规下的组织结构，平衡各部门权益。

## 第三单元 数据经济与投资分析

数据经济与产业分布  
新兴产业未来洞见  
企业数据资产核心竞争力的构建  
产业发展趋势分析  
产业投融资中的机遇与风险

本节重点了解数据经济与产业分析洞察，掌握企业的核心数据资产，构建完善的核心竞争力。

## 第五单元 企业并购重组与上市实务

企业并购重组的机会识别与风险防范  
并购重组的基本方法与实施流程  
并购重组后的资源整合与激励机制  
拟上市公司治理结构完善与机构选择  
企业上市流程和主要问题难点分析

本节重点理解企业并购重组的风险规避，并购重组的实施流程与激励机制。上市前的机构选择与上市难点分析。

## 第二单元 企业股权激励与风险控制

公司治理结构与运作机制  
股权顶层设计与合作人搭建  
管理层股权激励模式选择  
股权激励过程中的风险控制  
经典股权激励案例分析

本节重点掌握组织架构与流程，股权的设置与合作人选择，如何有效分配股权激励员工工作积极性。股权分配中的预知风险与解决办法。

## 第四单元 企业投融资决策与风险控制

企业投融资现状剖析  
企业投融资模式组合运用  
AI时代经济与企业投融资策略与方法  
企业投融资的风险规避  
财务管理理念与企业风险控制

本节重点掌握企业投融资决策与风险控制要点，提高业务分析与重组、投融资现金流风险与控制。

## 第六单元 私募股权与财富增值

私募股权基金的设立、募集与运营  
私募基金对拟投资企业的选择与评估  
私募股权投融资的时机选择与风险  
资产管理与资本市场经济周期分析  
财富增值与风险管理

本节重点理解私募基金运营要点，私募基金拟投企业类型与投资策略，投资中的市场分析与风险把控。



## 第一单元 变革领导力

领导行为与企业文化  
思维模式改变与客户导向  
组织行为学  
系统思考与内部改造  
高效团队与目标达成

本节掌握如何充分理解人性的需求，从领导者的角度重塑、优化、提升，从而实现企业目标达成，形成企业创造价值最大化。

## 第二单元 领导心理学

思维方式与管理思想  
幸福与价值观  
欣赏与信任  
职场人际关系  
如何抵制外部压力

本节重点掌握心理学与领导力之间的关系，了解自己，善于情绪管理，在不断提升素养的同时，也应当注重运用心理学知识改变领导方式。

## 第三单元 沟通与谈判

跨文化背景下的沟通与谈判  
危机管理与谈判策略  
商务谈判与沟通技巧  
内部沟通与谈判

本节理解冲突的本质、冲突管控的基本法则和理论基础，能够清晰表达自己的观点与要求，熟悉谈判各个环节的基本理论和实践工具。

## 第四单元 企业家人格魅力与领导艺术

领导者的气质、品味提升  
如何实现领导者的人生价值  
AI时代领导者的挑战与机遇  
领导者的压力情绪管理

本节重点掌握领导者的综合能力和素质，不仅需要业务能力和专业知识，还需要有远见卓识，善于抓住机会迎接挑战，能够实现自我管理。有效的引领团队，推动企业可持续发展。





## 第一单元 孙子兵法

《孙子兵法》——天下第一奇书，百家兵法之始祖。当孙子兵法对应到企业经营时，得天独厚的超级战略、决战经典，成为企业界不可或缺的商战参谋。

## 第二单元 儒家大道

儒家思想，仁义敦厚，博大繁富，根植于国人心之深处。修身、齐家、治国、平天下，领悟儒学的大成之道。通过对儒家精神的领悟，成经世济民的大胸襟。

## 第三单元 《易经》智慧

《易经》中国文化史上的群经之首、中国思想的源头。可谓至高之妙之大智慧。通过学习，理解周易的“天人合一”思想、理解周易智慧中万物蕴涵的道以及道的变化规律。

## 第四单元 易图、古筮法

详细讲解八卦到六十四卦的演变，使学员体会逻辑思维和形象思维的相结合。从原始筮法入手，具体讲解筮法的各种占筮体例以及如何成卦、变卦和解卦。

## 第五单元 中医养生

中医养生讲究阴阳平和、天人相应、道脏腑为中医养生之根本。从养生中学习生命的智慧，体味生命之大道，享受生命的快乐。为企业家私人定制“事业+健康”的长青发展。

## 第六单元 商道谋略

“中华商道”深深植根于民族文化土壤，历经千载而常青不衰。它完全是中国人创造、最容易被国内企业家所接受的经营之道、处世之道、修身之道、治家之策。聆听千年商道、品味中华古文化，寻觅中国企业家的民族之魂，触摸现代工商业的文化之根。

## 课程模块六：交流参访活动篇

### 第一单元 黄埔军校拓展

塑造团队文化，个人是渺小的，团队的力量是伟大的。企业的成败取决于团队整体作战的战斗力和战斗力，而唤醒团队的狼性精神与文化，恰恰是要在训练过程中磨砺品质，强化协作，进而通过强有力的领导达成目标。企业的发展需要集体的智慧，集思广益，但再好的战略也需要有强大的执行力去做行动支撑。强化同学交流互动，打造班级凝聚力。

### 第二单元 标杆企业学习篇

了解标杆企业的核心价值，通过学习进行自身企业定位，塑造本企业核心价值，持续改善、成就卓越。

### 第三单元 同学企业互访

感受同学企业的文化内涵与特质，学习其先进的管理模式，感受不同地域的风土人情，面对面聆听同学经营制胜之道。

## 课程模块七：海外课堂一选修模块（自费）

走进日本（7天：企业参访+东京大学学习）定制课程

欧洲游学（7天：慕尼黑工业大学+德国顶尖制造企业奔驰工厂）





依托名校雄厚的理论基础与人文积淀，名师指路，从“道、势、术”不同层面为企业家指点迷津，助力企业基业长青。



## 罗定生

北京大学智能学院  
党委副书记、副院长



## 窦尔翔

北京大学软件与微电子学院教授，金融信息工程系副系主任



## 薛旭

北京大学经济学院  
副教授、北京大学  
企业战略管理课程  
创始人



## 陈章良

北京大学原副校长，  
北京大学教授，生命  
科学家



## 宋国杰

北京大学智能学院  
党委副书记



## 刘宏

北京大学智能学院  
教授，博士生导师



## 马修军

北京大学智能学院  
长聘副教授，北京  
大学武汉人工智能  
学院副院长



## 刘利斌

北京大学智能学院  
助理教授



## 王岳川

北京大学中文系教授，北京大学书法艺术研究所所长



## 王晓毅<sup>14</sup>



清华大学历史系教授，获国务院颁发的“政府特殊津贴”



## 王逸舟

北京大学教授，北京大学国际关系学院副院长



## 黄嵩

北京大学金融学副教授，经济学博士



## 吕帆

北京大学新闻中心电视台副台长、北京大学党委宣传部宣传办主任



## 冯科

北京大学金融系教授，北京大学经济研究生常务副所长



## 岳庆平

中共中央统战部机关党委常委，北京大学教授，“北大三杰”之一



## 张辉

北京大学经济学院教授、副院长



## 张元鹏

北京大学经济学院教授



## 张智勇

北京大学心理与认知科学学院副教授



## 培养对象

## ENROLLMENT OBJECT

企业董事长、总经理以及高级管理人员

## 研修安排

## TRAINING ARRANGEMENT

【学制】学制一年，共160课时。

【学费】68000元

【学习地点】北京大学

报名缴费

1. 缴费方式：请将培训学费统一汇入北京大学指定帐户  
户 名：北京大学  
帐 号：0200 0045 0908 9131 151

开户行：工商银行北京海淀西区支行

2. 学完全部课程并考核合格后，由北京大学颁发学校统一编号的培训结业证书，证书编号可登录北大网站查询。

报名联系：13120255228 梁老师（同微信）



报名表

提交材料

不通过

审核

通过

入学通知书

缴费

请将学费于指定日期内汇入录取通知书内指定的银行账户，汇款时备注：“北京大学AI时代商业领航者高级研修班+学员姓名”，并将汇款底单截图发送到招生办公室，学费到账后由我院统一开具发票。

