



PEKING UNIVERSITY

北京大学 首席营销官 (CMO) 高级研修班

ADVANCED TRAINING COURSE

FOR CHIEF MARKETING OFFICERS (CMO) AT PEKING UNIVERSITY



课程特色

体系化

系统营销知识体系，适用于中高管集中了解当前营销环境、创新系统化营销知识，建立营销认知的全局框架和视野。

实战化

课程结合团队十几年线上线下市场营销管理实战经验精华，及近年来中国市场营销变化和趋势，结合亲自操盘的实战案例分析，更接近实际营销场景，实用性、落地性、有效性强。

创新化

将互联网、移动互联网、5G、大数据、社交媒体、人工智能等创新趋势与市场营销深度融合，同时结合心理学、社会学、人类学、脑科学、生物学等前沿知识系统化帮助学员深度掌握营销知识，有效提升企业高级管理人员全面营销操盘、管理能力。

课程收益

- 1、精准掌握营销管理完整理念和方法论体系，奠定专业化营销管理基础。
- 2、熟悉企业营销管理体系化工作内容，从战略到战术到落地的工具方法。
- 3、通过全面学习，可独立分析和解决企业当前在内外部遇到的营销问题；系统提升学员营销理论和实践水平，快速提升企业营销管理层次水平。

课程设置

课程名称	课程内容
营销新思考：数字化时代的营销创新与消费者洞察	数字化时代+ 转轨波动时期的几个特征 数字化时代的消费者心理与行为特征 数字化时代营销创新的关键：超连接中聚人心 数字化时代营销创新的五个原则、四个维度
品牌管理与塑造	品牌的两级法则:理解切割竞争与效率竞争差异 商业竞争的12个层次 拒绝用管理骆驼的方法管理兔子 章鱼商业模式—同时构建多个“第一”的渠道模式
战略营销与博弈智慧	博弈的含义及来源 上下级之间、强弱大小企业之间的博弈和品牌策略 企业同行（单位、企业、同事之间）博弈策略 如何先下手为强、抢占先行优势？
管理赋能—打胜仗的领导力	团队隐形的无意识领导认知VS打胜仗的组织行为 管理剧本VS领导力（执行力） 领导者自驱力VS爱的法则 破解团队困境VS萃取团队智慧方法
Z世代心理	Z世代的心理 Z世代职业人角色转换 Z世代职业化思维构建 Z世代职场人际互动技巧
客户洞察：心理学视角的个人追求	动态的消费者行为 科学名利观与个人角色定位 客户分析：社会阶层与消费需求 领导视角：如何避免不好的群体决策

课程名称	课程内容	
营销战略升级与模式创新	营销模式创新之产品创新 营销模式创新之服务创新 营销模式创新之价值创新 营销模式创新之渠道创新	
科学解读情绪与压力 —让情压成为生命助动力	情绪管理与压力缓解 自我压力解读 职场黄金法则与反黄金法则 掌握技巧构建积极心态	
儒墨道法与现代营销	人弃我取，人取我予（发现机会） 仁义礼智信（实现机会） 儒家：管理的原则 不同阶层的特殊价值观：道家、法家思想解读	
集合大脑：高效能团队的打造与沟通心理技巧	高效能团队的核心能力之一：“集合大脑” 向上沟通，聚焦向上领导力的培养 向下沟通，聚焦与新世代员工的沟通方法 横向沟通，聚焦如何通过沟通方法，使员工成为高度应激系统中的一员	
团队建设：破冰共融，同心同行	户外拓展，个人在活动中积极参与，体验新奇而又挑战性的经历，发掘个人潜能，促进沟通，打造卓越团队	
选修课程模块	标杆企业游学与参访	国内外知名企业/学府的参访 学习学员企业的寻访诊断
	拓展活动与服务平台	户外、高尔夫、网球、骑行、戈壁穿越挑战赛营销实践与头脑风暴 主题沙龙及年会论坛
	资源与信息服务	标杆企业游学与参访

部分拟邀师资

- 彭泗清：**北京大学光华管理学院市场营销学系教授，博士生导师
- 张 延：**北京大学经济学院党委委员教授，博士生导师
- 毛利华：**北京大学心理与认知科学学院副教授，博士生导师，九三学社社员，现任北京大学心理与认知科学学院工会主席
- 周建波：**北京大学经济学院经济史学系主任，教授，博士生导师
- 张智勇：**北京大学心理与认知科学学院副教授，博士生导师
- 吕 帆：**北京大学融媒体中心音视频办主任、舆情工作办公室主任；中宣部、国家广电总局智库专家
- 钱永健：**北京大学体教部副教授，北京大学拓展与户外研究中心主任，国家高级拓展教练
- 石泽杰：**国家科技部专家库专家评委；国家工信部全国领军人才项目专家；《商业观察》杂志特约评论员
- 路长全：**著名实战营销专家
- 王云鹏：**领导力与执行力实战导师
- 祁 娜：**国家注册二级心理咨询师；焦点解决短期治疗（SFBT）心理咨询师

（以上为部分拟聘师资，最终以实际上课安排为准）



教学安排

线下教学，学制一年
每一个半月集中上课一次，共计14天，总计112学时。

课程费用

学费：29900元/人
其中包括培训费，资料费，教学管理费，结业证书费用等。
不包含学习期间的交通、食宿费用。

学习地点

培训地点：北京大学

证书授予

参加全部课程学习者，由北京大学颁发该研修班结业证书，
证书统一编号北京大学官网可查。

